

شیوه نامه اجرایی

ایده شو رویداد جالب کارآفرینی است. در این رویداد به افراد این امکان داده می شود تا در محیطی دوستانه به بیان ایده های نوآورانه بپردازند و ضمن تقویت مهارت های ایده پردازی و بیان ایده، ایده های خود را اصلاح کرده و پرورش دهند. بعد از برگزاری اولین جشنواره ایده های برتر، دومین دوره مسابقات ایده های برتر به مناسبت دهه فجر برگزار می گردد. شرکت کنندگان باید پس از ثبت نام اولیه در این بخش از مسابقات، ایده خود را که در زمینه راه حل کاربردی برای حل مسائل مطرح کرده و پرورش دهند و نتایج مطابق فرمت زیر به سایت مسابقات ارسال کرده و داوران بخش ایده شو پس از بررسی ایده های ارسال شده، ایده های برتر را انتخاب می کنند که صاحبان این ایده ها پس از ثبت نام نهایی، باید ایده خود را در مدت زمان پنج تا ده دقیقه در روز مسابقات در بستر ادوبی کانکت ارائه نمایند. در پایان، ایده های برتر توسط داوران شناسایی شده جوایز ارزنده ای تعلق خواهد گرفت.

محور های شهر ایده

کشاوری و منابع طبیعی	تجارت الکترونیک و اصول کسب و کار
فنی و مهندسی	کارآفرینی و خلاقیت در بازار کسب و کار
علوم پایه	حفظ منابع طبیعی، جنگل ها، آب و خاک
با تمرکز بر	و زمین
مدیریت پسماند	هوای پاک
حمایت از تولید ملی	کرونا و زندگی شهری
ارتقا تولیدات ملی	کرونا و بازار کسب و کار
تولیدات ارگانیک	

آنچه شرکت کنندگان باید بدانند

فایل ایده باید هنگام ثبت نام ارسال شود. از بین ایده های ارسال شده، تعدادی برای ارائه، در روز رویداد انتخاب می شود. این انتخاب با داوری های اولیه و تنها بر اساس توضیحات داده شده در فایل ایده انجام می شود: در روز رویداد تنها پنج دقیقه فرصت وجود دارد که در در بستر ادوبی کانکت ارائه نمایند؛ به محض اتمام زمان مذکور، به هیچ وجه امکان ادامه بحث وجود ندارد. (شرکت کنندگان باید پاسخگوی سوالات طرح شده داوران در روز ارائه باشند)

- حتما قبل از رویداد بارها تمرین شود چرا که انتقال سریع یک ایده شدیداً نیازمند تمرین است.
- قرار نیست موضوع مورد بحث به طور کامل و با جزئیات به شنوندگان آموزش داده شود، بلکه باید به درستی جرقه اولیه شور و علاقه دیگران به آن موضوع را روشن کرده و نیروی محرکه اولیه را برای ادامه مسیر مهیا شود.
- توجه شود که رعایت اصول اولیه سخنرانی از ضروریات یک ارائه خوب است.

شاخص های انتخاب ایده برتر:

- | | |
|----------------------------|--|
| ✓ هزینه تمام شده | ✓ راندمان تولید یا ارائه خدمات |
| ✓ پیچیدگی ایده | ✓ زمان مورد نیاز برای انجام فازهای مختلف |
| ✓ امکان انجام در داخل کشور | |



✓ توصیف صحیح و بسط ایده

✓ درک صحیح از نقاط قوت و ضعف
ایده

✓ منحصر به فرد بودن ایده

✓ در مسیر افق 1404

✓ در مسیر گام دوم انقلاب

